

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK

KÜRESELLEŞME, bileşenlerinin birbirleriyle daha fazla bütünleştiği ve karşılıklı bağımlılıklarının arttığı bir dünya ekonomisine doğru yönelimdir. *Küreselleşmenin iki alt boyutu pazarların ve üretimin küreselleşmesidir*

ÜRETİMİN KÜRESELLEŞMESİ, üretim faktörlerinin (emek, enerji, toprak, sermaye vb.) **maliyet ve kalitede ülkeler arası farklılıklardan faydalanmak için** dünya çapında ürün tedariki gerçekleştirmek demektir.

İŞLETME ÇEVRESİ, işletmenin bir bölümünü ya da bütünü etkileme potansiyeline sahip tüm faktörler olarak tanımlanabilir.

Küreselleşmenin kendisini her alanda hissettirmesi, bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişmesi ve ucuzlaması ile birlikte dünyanın büyük bir pazaryerine dönüştüğünü iddia etmektedir.

İÇ ÇEVRE UNSURLARI:

- Liderlik ve yönetim,
- Örgüt kültürü,
- İnsan kaynakları,
- Örgüt yapısı,
- İşletmenin varlıkları,
- Finansal Güç,
- Operasyonel ve yönetsel süreçler.

YABANCI PAZARA GİRİŞ KARARINI ETKİLEYEN ETKENLER:

PROAKTİF ETKENLER

- Kar avantajı
- Özellikli ürün üretimi
- Teknolojik üstünlük
- Olumlu bilgi asimetrisi
- Vergi avantajları
- Ölçek ekonomisi

REAKTİF ETKENLER

- Yoğun rekabet
- Üretim fazlası
- Fazla/atıl kapasite
- Durağan/düşen satış hacmi
- Doymuş iç Pazar
- Hedef pazara/limanlara yakınlık

STRATEJİK ESNEKLİK, işletmenin bilgi ve becerilerini kullanarak örgütsel amaçlarını sürekli olarak optimize etmek suretiyle çevresel belirsizliklerle başa çıkabilme becerisini ifade eder.

Uluslararası işletmelerin insan kaynağı sağlamada dört farklı politika uyguladıkları görülmektedir. Bunlar:

- 1) Ana ülkeden görevlendirme (etnosentrizm)
- 2) Ev sahibi ülkeden görevlendirme (polisentrizm)
- 3) Üçüncü ülkeden görevlendirme (geosentrizm)
- 4) Bölgesel görevlendirme (regiosentrizm).

Sınav öncesinde son tekrar için hazırladığımız bu Gümüş Not;

Altın Notlar ve Altın Sorular'dan hazırlık yapan öğrencilerimizin anlayacağı şekilde kısaltılarak hazırlanmıştır.

www.onedayaoof.com

ULUSLARARASI İŞLETMELERDE İNSAN KAYNAKLARI SÜRECİ:

1. İşe alma
2. Eğitim ve geliştirme
3. Performans değerlendirme
4. Ücret yönetimi
5. İşçi ve işveren ilişkileri

DİĞER BİR ÜLKEDE GÖREV YAPAN YÖNETİCİLERİN BAŞARISIZLIK SEBEPLERİ:

- Kariyer engeli,
- Kültür çatışması,
- Kültürler arası eğitim eksikliği,
- Teknik konular üzerine fazla yoğunlaşmak,
- Problem yaratan çalışanlardan kurtulmak için alınan uluslararası görevlerdir.

PAZARLAMA ARAŞTIRMASININ SORUMLULUK ALANLARI:

- Pazar potansiyelinin tahmini
- Pazar payı analizleri
- Pazar niteliklerinin ve tutumlarının belirlenmesi
- Satış analizleri
- Satış tahminleri
- İşletme ve Pazar trendleri
- Yeni ürün kabulü ve potansiyeli
- Rakip analizleri
- Satış kotalarının ve bölgelerinin belirlenmesi

ÜRÜN KARMASI, belirli bir satıcı ya da üretici işletme tarafından satışa sunulan ürün dizilerinden oluşur.

ÜRÜN DİZİSİ: Ürün karmasını oluşturan **ürün dizisi ise**, ürün karmasını oluşturan ve işlevleri aynı olduğundan, aynı tüketici ya da örgüt grubuna aynı tür aracı işletmelerden satıldığından ya da belirli bir fiyat ölçüsünde olduğundan birbiriyle yakın ilişkisi olan bir grup üründür.

KALDIRAÇ, döviz piyasalarında, küçük tutarlarla büyük hacimli işlemler yapılmasını sağlayan finansal araçtır.

- **Döviz kuru**, bir birim ülke parasının diğer bir ülke parası cinsinden fiyatına, değerine denir.
- **Çapraz kur**, iki yabancı para ve bu iki paranın her birinin bir üçüncü yabancı para (genellikle ABD doları) ile arasındaki parite olarak tanımlanan döviz değişim kurudur.

REEL OPSİYONLAR: Finansal opsiyonların, finansal olmayan gerçek varlıklar üzerindeki uygulamasıdır.

SOSYAL GİRİŞİM FAALİYETLERİ:

- Sosyal amaç teşvikleri
- Sosyal amaç bağlantılı pazarlama
- Kurumsal sosyal pazarlama
- Kurumsal gönüllülük
- Toplum gönüllülüğü
- Sosyal açıdan sorumluluk taşıyan iş uygulamaları